

**Neu!**

Ausbildung zum

## SOCIAL MEDIA MANAGER

### Marketing in den 8 größten Social Media Netzwerken

Seminarleitung: Social-Media Spezialistin Sandra Staub

4-tägige Ausbildung zum Social Media Manager

**Termin: Donnerstag, 24.09.2020 – Sonntag, 27.09.2020**

Veranstaltungsort: Life Kinetik Seminarzentrum, Wolfratshauer Str. 50-52, 82067 Ebenhausen

Beginn täglich: 9 Uhr (1. Tag 10 Uhr) – Ende täglich: 18 Uhr (letzter Tag ca. 17 Uhr)

Seminargebühr € 1.190,- (19% MWST enthalten)



Facebook, Twitter & Co. sind in den letzten Jahren immer präsenter geworden, aber viele Unternehmerinnen und Unternehmer haben sich bisher noch nicht damit beschäftigt, dieses Potenzial für sich zu nutzen.

Wir bieten jetzt eine 4-tägige Intensiv-Ausbildung zum Social Media Manager mit einem praxisnahen Prozess an. Dabei bekommen Sie einen kompakten Überblick über die 8 wichtigsten Social Media Plattformen und ihr Potenzial für's Geschäft: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest und TikTok. Jedes Vorwissen, das Sie mitbringen, kommt Ihnen hier zugute.

Zielgruppen, Strategien und digitale Verkaufsprozesse werden unter die Lupe genommen. Als Handwerkszeug werden wir Redaktionspläne erstellen, rechtliche Aspekte klären und gemeinsam die Struktur einer Werbeanzeige in Facebook & Instagram ansehen. Natürlich werden wir auch die Herausforderungen wie Sichtbarkeitsängste, negative Bewertungen, Troll-Kommentare und Shitstorms besprechen.

Die besprochenen Inhalte der Ausbildung setzen Sie anhand eines eigenen Projektes (zum Beispiel Ihrer eigenen Unternehmenspräsentation in Social Media) in die Praxis um und erstellen binnen zwei Monaten eine maximal 10-seitige Facharbeit, die Ihre gelernten Inhalte zeigt.

Nach erfolgreichem Lehrgangsbesuch und Abgabe Ihrer Facharbeit erhalten Sie das Zertifikat „Social Media Manager“. Die Cinderella GmbH ist zertifizierter Bildungsträger nach DIN ISO 29990. Diese Zertifizierung ist ein international anerkanntes Gütesiegel für Anbieter von Aus- und Weiterbildungen.

### ***DIN ISO 29990 – Für mehr Qualität in der Bildung!***

#### **Themenüberblick**

- Blogging im geschäftlichen Kontext
- Funktionsweise von Social Networks
- Überblick zu Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, XING, Pinterest, TikTok
- Einblick in Facebook & Instagram Werbeanzeigen
- Rechtliche Aspekte für Social Media im Rahmen der DSGVO
- Kennzeichnungspflichten im Social Media
- Community Management
- Redaktionsplanung
- Werbeplanung
- Umgang mit Trollen, negativen Kommentaren und Shitstorms
- Netzwerke aufbauen & Verkäufe erzielen
- E-Mail Marketing als Verkaufsinstrument
- Verfassen einer kurzen Facharbeit

Sandra Staub hat in den letzten Jahren über 90 Facebook Seiten geholfen auf Facebook durchzustarten. Über 4.000 Menschen aus allen Lebenslagen durfte Sandra Staub in Social Media unterrichten. Bei Inhouse-Fortbildungen von Unternehmen und an verschiedenen Volkshochschulen in Süddeutschland. Das Buch „Facebook für Frauen“ wurde zweimal erfolgreich ausverkauft. In Ihrem Berufsalltag sorgt Sandra Staub jeden Tag für Inhalte auf dutzenden Facebook Unternehmensseiten.

Mit der Ausbildung zum Social-Media-Manager erlernt der Teilnehmer die wichtigsten Schritte, um eigene Projekte groß raus zu bringen. Sandra Staub gibt den Teilnehmern dabei wichtige Tipps für einen erfolgreichen Start!

Voraussetzungen sind der sichere Umgang mit dem Computer, gute Internet-Kenntnisse sowie Erfahrung im Umgang mit einem Social Network wie etwa Facebook oder Instagram.

Die Kenntnisse werden nicht nur theoretisch vorgetragen, sondern auch in Gruppenarbeiten und stark praxisbezogen umgesetzt. Dafür brauchen Sie auf jeden Fall ein Notebook und eine E-Mail Adresse.

**Mitzubringendes Material:** Bitte bringen Sie Ihr eigenes Notebook inklusive Ladegerät mit. Ebenso ist ihr Smartphone inklusive Ladegerät herzlich willkommen.

**Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl auf 16 Personen begrenzt ist.**

## Zu Sandra Staub



Social-Media Spezialistin Sandra Staub lebt in München. Die ehemalige TV- und Magazin-Journalistin hat den Dialogmarketing-Lehrgang der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing absolviert. Sie arbeitet für Agenturen und Unternehmen zum Themenkreis Kommunikation, Social Media, Viral Marketing und Trendanalyse für regionale, nationale und internationale Marken wie MINI, BMW, Puma, HRG Worldwide, Hilton Worldwide, Sun International, AXN, Tempo Deutschland, Universal Robots, Xetto.

## Buchveröffentlichungen

Facebook für Frauen - Das kompakte Handbuch für Frauen auf Facebook

Emoji Boost - wie Du Emojis effektiv nutzt & mehr Sichtbarkeit bekommst

Herzensbetrug 2.0 – Hörbuch & Workbook – Das gemeine Spiel der Love Scammer mit der Liebe und der Weg zurück

## Teilnehmer über Sandra Staub

*„Mit viel Begeisterung und geballtem Know-how ein tolles Erstgespräch geführt. Danke für die Anregungen, Tipps und Möglichkeiten, dem Thema "Social Media" Step-by-Step zu begegnen.“*

Martina Oppermann

*„Warum ich mich von Sandra beraten lasse? Männer sind oft konkurrierender und geben ihr Wissen nicht gerne her, das ist bei Sandra anderes: Extrem kompetent und hilfsbereit. Da bist du gut aufgehoben.*

*Jeder € lohnt sich.“*

Helge Roland

